

# salon beauté

03  
21

ACADEMY COLLECTION  
HERBST-WINTER 2021/22

## New Look

Neue Styles für ein neues Lebensgefühl.

# Perfect Skin

Das Geheimnis eines perfekten Teints heißt *Perfect Skin*. Die innovative Flüssigfoundation verschmilzt mit der Haut und deckt Makel zuverlässig ab. Beschichtete Pigmente gewährleisten eine hohe Deckkraft und ein natürliches Finish. Die Haut bleibt den ganzen Tag lang makellos schön und samtig-matt.



Exklusive Haarpflege und Kosmetik. In ausgesuchten Friseursalons: [www.labiosthetique.com](http://www.labiosthetique.com)

## Liebe Kundin, lieber Kunde

Manchmal ist eine Veränderung mehr als bloß ein neuer Look. Sie reißt aus eingefahrenen Routinen und bringt ein neues Lebensgefühl hervor. Selten war der Wunsch nach positiven Veränderungen so stark wie gerade jetzt. Die brandneue La Biosthétique Academy Collection Herbst-Winter 2021/22 entspricht diesem Wunsch mit Looks, die das Leben und den Optimismus feiern – natürlich, ungezwungen, pur und frei. Entdecken Sie die aufregenden und doch tragbaren Frisuren und Make-ups auf über 20 Seiten und lassen Sie sich dieses neue Lebensgefühl von uns in die Haare und auf die Haut zaubern!

*Ihr La Biosthétique Coiffeur*



## Hair & Beauty

- 06 **BYE-BYE FRIZZ**  
Frizz Control: Aus launisch wird zahm.
- 08 **SUPERNATURAL**  
Die La Biosthétique Academy Collection: Cut, Color, Styling und Make-up für einen übernatürlich schönen Herbst.
- 22 **MAKE-UP**  
Un.leashed – die neuen Looks von La Biosthétique für Herbst-Winter 2021/22.

## Lifestyle

- 04 **MODE**  
Monochrome Lieblingsstücke in klassischen Schnitten.
- 32 **EDUCATION**  
So kommen die internationalen Trends in Ihren Salon.
- 34 **BEAUTY INSIDER**  
Die liebsten Schönheitsrituale und -produkte der La Biosthétique Mitarbeiterinnen.



**Unser Cover:**  
**Fotograf**  
Armin Morbach  
**Cut**  
Alexander Dinter  
**Color**  
Gregory Le Hir  
**Make-up**  
Steffen Zoll

### IMPRESSUM «SALON BEAUTE»

Erscheint vierteljährlich

#### HERAUSGEBER

Laboratoire Biosthétique Kosmetik GmbH & Co. KG, Gülichstraße 1–5,  
75179 Pforzheim, Deutschland

#### KONZEPT & REALISATION

Monto Werbeagentur AG, Neuhoferstraße 23, 6341 Baar, Schweiz  
Redaktion: I. Burtscher Grafik: M. Cornacchini Koordination: P. Altherr

#### DRUCK

Stark Druck GmbH & Co. KG, Im Altgefäll 9, 75181 Pforzheim, Deutschland  
Wiedergabe von Artikeln und Bildern, auch auszugsweise oder in Ausschnitten,  
nur mit Genehmigung des Herausgebers.



**KONTRAST**  
 Jogger-Pants, Kapuzenpulli und Sneakers genießen längst Klassikerstatus. In edlen Materialien und Ton in Ton harmonieren sie, wie hier im Outfit von Marc Cain, ganz wunderbar mit Cardigan und Blazermantel.



1



2



3



4



5



6



7

# Extraschicht

Diese Kombikünstler überdauern jeden Kurzzeit-Trend: monochrome Lieblingsstücke in klassischen Schnitten und hochwertigen Materialien, in die man ruhig etwas mehr investieren darf.



9



10



11



8

1. Shopper-Rucksack aus Rindsleder von BULL & HUNT. 2. Baseball-Cap von MARC CAIN. 3. Cremig pudriges KompaktMake-up *Extreme Stay Foundation* von LA BIOSTHETIQUE. 4. Lederblazer von ZEYNEP ARÇAY bei mytheresa.com. 5. Nagellack *Brilliant Nail Simply Nude* von LA BIOSTHETIQUE. 6. Lässiger Loungepulli von AMERICAN VINTAGE. 7. Gliederarmband aus Sterlingsilber von TILLY SVEAAS bei mytheresa.com. 8. Slip-on-Sneakers aus Canvas von ACNE STUDIOS bei mytheresa.com. 9. Beanie und Schal aus Kaschmir von JOHNSTONS OF ELGIN bei matchesfashion.com. 10. Long Hair *Refreshing Dry Shampoo*, duftendes Trockenshampoo von LA BIOSTHETIQUE. 11. Trenchcoat aus Wolle von RI STUDIO BY RIVER ISLAND.

## Alles unter Kontrolle

Wenn Haare plötzlich ein Eigenleben entwickeln, sich wild kräuseln oder regelrecht abheben, nennt man das Frizz. Wie ein Magnet ziehen sie Feuchtigkeit aus der Luft an, um sich dann zickig zu krisseln. Hingegen können trockene Luft, Mütze, Föhn, sogar ein Teppichboden die Sensibelchen zum Fliegen bringen. Mit tiefenwirksamer Anti Frizz Power begegnen Frizz Control Smoothing Shampoo und Conditioner den Launen unruhiger, spröder Haare. Das Smoothing Shampoo zähmt das Haar bereits beim Waschen, nährt es mit feinstem süßem Mandelöl und besänftigender Feuchtigkeit. Der Smoothing Conditioner versorgt es mit wertvollen Lipiden; positiv geladenes Guar glättet und wirkt antistatisch. Das fühlbar beruhigte und geschmeidige Haar lässt sich mühelos frisieren, bleibt den ganzen Tag in Form und glänzt seidig.



Frizz ist ein für allemal Geschichte! Das dreiteilige Frizz Control Pflegekonzept beruhigt unruhige Haare, stabilisiert ihre Struktur, erhöht ihre Widerstandskraft gegenüber äußeren Faktoren und schenkt glänzende Geschmeidigkeit.



### SMOOTH OPERATOR

Völlig schwerelos umhüllt das Smoothing Styling Fluid das Haar, bindet wertvolle Feuchtigkeit und gleicht die Haarstruktur aus. Kationisches Guar und ein natürliches Zuckerpolymer sorgen für ein geschmeidiges Haargefühl und flexiblen Halt. Unkontrolliertes Fliegen und Kräuseln werden aktiv verhindert, das Haar lässt sich perfekt stylen, bleibt in Form, ohne seine Beweglichkeit einzubüßen, und fasziniert mit seidigem Glanz.

# Bye-bye Frizz

FRIZZ CONTROL:  
AUS LAUNISCH WIRD ZAHM.



LA BIOSTHETIQUE  
ACADEMY COLLECTION

# SUPERNATURAL

AUTUMN-WINTER 2021/22

Fotograf Armin Morbach  
Cut Alexander Dinter  
Color Gregory Le Hir  
Make-up Steffen Zoll



Cooler Eyecatcher im No-Make-up-Look: Perfect Volume Royal zum perfekten Teint.



HAIR STYLE

# TOM BOY

«Ein Garçonne-Look par excellence!  
Form und Farbe sind feminin und  
tough zugleich.»

Alexander Dinter, International Creative Director



# WAVE DELIGHT

Die Welle als ultrafeminines Statement: natürlich, wandelbar und sonnendurchflutet.

# THE BANGS

«Je nach Styling  
kontrastiert der  
schwere Pony mit der  
texturierten Kürze an  
Seiten und Nacken  
oder geht organisch in  
diese über.»

Alexander Dinter, International Creative Director



Zwei für natürlich flexiblen Halt, geschmeidige Glätte und Glanz: Die Stylingcreme *Transformer* beruhigt die Struktur der Haare, die pflegende Modelliercreme *Molding Cream* schützt sie vor dem Austrocknen.







«Cut und Color rücken  
den Pony in den  
Fokus. Ein wahres  
Highlight, in Form und  
Bewegung.»

Alexander Dinter, International Creative Director



HAIR STYLE

NEU



**GROOMING**  
Im Spiel mit Textur und Finish erfindet sich der asymmetrische Look mit kurz gehaltener Seitenpartie und unverbundener Länge am Oberkopf immer wieder neu. *Curl Control Mousse* und *Curl Defining Styling Fluid* verhel- fen den Locken mit Feuchtigkeit und elastischem Halt zu voller Sprungkraft, während die matte Griffigkeit der neuen *Matt Grip Paste* der zeitgenössischen Interpretation des klassischen Barber-Cuts eine anziehend rebellische Note verleiht.



THE HERO

INTERVIEW MIT ALEXANDER DINTER

# Der Trendsetter

*Herr Dinter, als La Biothétique International Creative Director sind Sie einer der Köpfe hinter der Academy Collection «Supernatural».*

*Wie entsteht eine solche Kollektion?*

Wir haben überlegt, was die Kundin in dieser Herbst-Winter-Saison möchte. Da ist diese positive Energie, man ist geföhlt raus aus der Pandemie, will sich endlich wieder zeigen und seinen Look zelebrieren. Natürlichkeit war ein wichtiges Stichwort, daher auch der Name der Kollektion. Es geht um ungekünsteltes, pures und trotzdem schönes Haar. Wir legen ein Gefühl fest. Die konkreten Looks entstehen dann mit dem, was das Model mitbringt, nicht nur optisch, sondern auch charakterlich. Es ist wichtig, dass man sich diese Offenheit bewahrt, denn im Prozess entsteht gemeinsam mit dem Team und den Modellen aus der ursprünglichen Idee oft etwas noch Besseres.

*Es ist eine bewegte Kollektion. Vor allem die Locken beim Mann fallen auf.*

Diese Bewegung ist Ausdruck einer neuen Natürlichkeit und einer positiven Dynamik nach langem Stillstand. Dazu passt das Comeback der Locke in den maskulinen Looks.

Lange waren Locken bei Männern nicht wirklich ein Thema. Keiner hat sich richtig rangetraut. Aktuell müssen sich Männerlocken nicht mehr verstecken, sondern werden, schön gegroomt, zum modischen Statement.



*Doch nicht jeder Mann hat Locken. Und nicht jeder Frau steht der kurze Tomboy-Look. Wie viel von dieser Kollektion kommt letzten Endes beim Kunden an?*

Das kann man mit der Mode vergleichen. Nur eine geringe Anzahl modeaffiner Menschen trägt die Looks exakt so, wie sie auf dem Laufsteg zu sehen sind. Was wir in der Academy Collection zeigen, sind Trends und Ideen, die inspirieren wollen. Im Zusammenspiel mit der Handschrift des Friseurs und der Persönlichkeit der Kundin entsteht daraus jedes Mal etwas Neues, zutiefst Individuelles. Aber natürlich macht es mir auch große Freude, Looks, die mit denen der Kollektion identisch sind, an Kunden und Modellen zu sehen!

## IMMER DABEI

Seit es kürzlich lanciert wurde, ist bei mir das *Soft Texture Spray* ständig im Einsatz. Es lässt sich außer lufttrocknen auch super föhnen, schafft eine sanfte, moderne Textur mit einer schönen Griffigkeit und ermöglicht tolle Looks für alle Haarlängen.



*un.leashed*

ES GIBT FÜR ALLES EINE ZEIT.

*un.leashed*

# DELICACY

Die kraftvoll strahlenden Looks der La Biosthétique Make-up Kollektion Herbst-Winter 2021 / 22.

DELICACY

«Loslassen,  
befreien, erscheinen,  
beeindrucken –  
Make-up ist  
Metamorphose.»

Steffen Zoll, International Creative Director Make-up

MAKE-UP

*un.leashed*

ECCENTRICITY

# Die Must-haves

NEUE FARBEN UND TEXTUREN FÜR FRISCHE, OPTIMISTISCHE AUSBLICKE.



EYESHADOW PEN  
BURNT UMBER



LIQUID LIPSTICK  
RED CHILI



PERFECT SKIN

NEU



## ECCENTRICITY

Ein klassisches Make-up mit exzentrischem Twist. Rauchig und sinnlich betont ein kühl schimmernder Branton den unteren Lidrand und setzt sich kühn über den äußeren Augenwinkel fort. Kaffeebraune Wimpern geben dem Blick eine schmeichelnde Sanftheit. Ein warmes, mattes Rot sättigt die Lippen und hallt als zartes Echo an der inneren Wange nach.



EYESHADOW PEN  
PINE GREEN



CREAM GLOSS  
SOFT PEACH



Steffen Zoll,  
International Creative Director  
Make-up

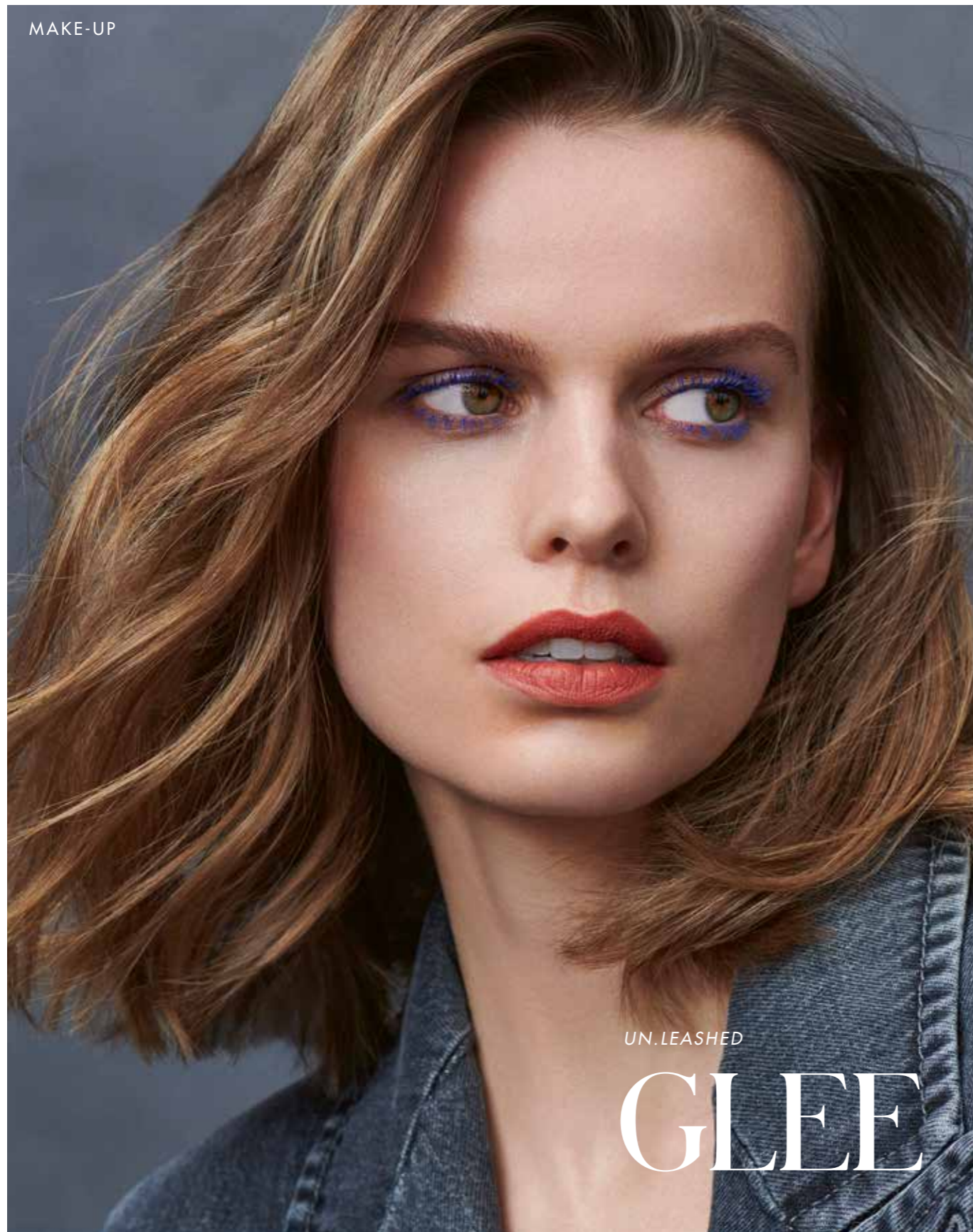
«Veränderungen sind immer auch Möglichkeiten. Starke und strahlende Looks laden dazu ein, sich selbst und die Welt neu zu entdecken und das Leben zu umarmen.»



## DELICACY

Helles Olivgrün und sanft schattiertes Waldgrün umspielen den mit tief-schwarzen Wimpern umrahmten Blick. Pure Intensität, die im reizvollen Kontrast zum zarten Pfirsichton des Mundes steht und dem taufrischen, von einem leichten Bronzing erwärmten Teint. Ein zeitgemäßer Look, der Zartheit und Präsenz raffiniert vereint.

MAKE-UP



UN. LEASHED

GLEE



«Der Befreiung  
Ausdruck verleihen.  
Das innen Entfesselte  
im Außen darstellen –  
mit der Zauberkraft  
des Make-ups.»

Steffen Zoll,  
International Creative Director Make-up

SENSUAL LIPSTICK  
M404 GINGER



PERFECT  
VOLUME  
ROYAL



EYESHADOW PEN  
BURNT UMBER



AUTOMATIC PENCIL FOR LIPS  
LL36 GINGER

DER LOOK

Königsblau und Orangerot. Die komplementären Farben auf Wimpern und Lippen strahlen eine verspielte Unbeschwertheit aus, die zu Denim ebenso gut passt wie zu edlem Kaschmir. Der Look schmeichelt jedem Hautton, jeder Augenfarbe und wird auch Ihnen hervorragend zu Gesicht stehen. Wie Sie ihn Schritt für Schritt nachschminken, erfahren Sie hier direkt vom Schöpfer des Looks, unserem International Creative Director Make-up Steffen Zoll.

DER TEINT

Eine gut genährte und mit satter Feuchtigkeit versorgte Haut ist das A und O für diese strahlend aussehende Grundierung. Tragen Sie nach der Pflege *Perfect Skin Foundation* mit den Fingern auf, um eine sanfte Abdeckung zu erzielen. Vollenden Sie die Grundierung, indem Sie die untere Augenpartie mit einem passenden Farbton des *Cover & Light Concealer Pen* aufhellen. Für ein seidenmattes Finish wird die Foundation schließlich mit dem großen Puderpinsel #1 und etwas *Translucent Compact Powder* fixiert.

DIE AUGEN

Nehmen Sie mit dem Lidschattenpinsel #13 etwas Farbe des *Eyeshadow Pen Burnt Umber* auf und betonen Sie damit die Lidfalte, den äußeren Augenwinkel und das komplette Unterlid. Tuschen Sie nun die oberen und unteren Wimpern in mehreren Schichten mit der Mascara

UN.LEASHED

# GLEE



*Perfect Volume Royal*. Achten Sie darauf, dass die Wimpern sorgfältig getrennt sind. Dabei hilft die Augenbrauen- und Wimpernbürste #11.

DIE BRAUEN

Ziehen Sie mit der passenden Farbe des *Automatic Pencil for Brows* eine sanft geschwungene Linie an der oberen Kontur der Augenbrauen entlang, die Sie dann nach unten in die Brauen verblenden, ohne jedoch die kreierte Kontur völlig zu verwischen. Bürsten Sie die Brauen anschließend mit dem *Tinted Eyebrow Gel* in Form. Auf diese Weise verleihen Sie Ihren Augenbrauen natürlich wirkende Farbe und Definition.

DIE WANGEN

Geben Sie etwas *Tender Blush Passion Rose* mit dem Rougepinsel #2 auf die Wangenknochen und verblenden Sie die Farbe sanft nach oben zum Haaransatz hin.

LIPPEN

Gestalten Sie die gewünschte Lippenkontur mit dem *Automatic Pencil for Lips LL36 Ginger* und füllen Sie die Lippen dann mit dem *Sensual Lipstick M404 Ginger* aus. Alternativ tragen Sie zuerst etwas *Sensual Lipstick M404 Ginger* mit dem Lippenpinsel #12 auf die Lippen auf und verfeinern die Kontur anschließend mit dem *Automatic Pencil for Lips*.

NÄGEL

Mit *Brilliant Nail Chiffon* lackierte Fingernägel unterstützen das leichte und moderne Gefühl dieses Looks und runden ihn perfekt ab.



In dieser Trendausgabe von «Salon Beauté» zeigen wir die Herbst-Winter Looks der Academy Collection. Was in anderen Magazinen abstrakt und unerreichbar bleibt, ist in diesem Fall direkt mit Ihrem La Biosthétique Salon und mit Ihnen verbunden. Dafür sorgt das einzigartige Aus- und Weiterbildungsangebot der La Biosthétique Academy. Hier erfahren Sie, was die neuesten Trends aus Paris mit der Weiterbildung Ihres Friseurs zu tun haben.

«LERNEN IST WIE RUDERN GEGEN DEN STROM. HÖRT MAN DAMIT AUF, TREIBT MAN ZURÜCK.»

Dieses Zitat, das dem legendären chinesischen Philosophen Lao-tse zugeordnet wird, gilt in besonderem Maße für die Friseurbranche. Wussten Sie, dass der Friseurberuf zu den weiterbildungsintensivsten Berufen überhaupt gehört? Und dass Ihr Biosthetiker auf eine Palette an Ausbildungsformaten zugreifen kann, die in ihrer Breite und Tiefe branchenweit einzigartig ist? Denn Biosthetiker sein bedeutet nicht nur, mit qualitativ hochwertigen Produkten zu arbeiten, sondern vom riesigen Know-how der La Biosthétique Familie zu profitieren.

In eigenen Akademien, Schulungssalons und Online-Formaten werden Themen wie Haar- und Kopfhautpflege oder Coloration vermittelt, aber auch Beratungskompetenz, Management- sowie Nachhaltigkeitsinhalte. Besonderes Highlight ist zweifellos die Academy Collection, die zweimal im Jahr die saisonalen Trend-Inspirationen der International Creative Directors von La Biosthétique in jene Looks übersetzt, die Sie in der Fotostrecke auf den vorhergehenden Seiten dieser Trendausgabe entdecken konnten.

Doch bei schönen Bildern bleibt es nicht. Wie der Begriff «Academy Collection» bereits vermuten lässt, gelangt das Rüstzeug zur Umsetzung dieser kreativen Visionen in Form von konkreten Anleitungen direkt in die Salons. Und das ist nicht alles: Schulungsmaterial und Technik-Sheets rund um Cut, Color, Styling und Make-up werden durch Online-Live-Webinare ergänzt. Ihr Stylist lernt so direkt von den Machern der Academy Collection, die live aus den Creative Labs in Berlin, New York und Paris zugeschaltet sind, und kann sich über den Chat mit den Artisten austauschen.

Auf diese Weise hat anstelle eines kleinen Kreises von Auserwählten jeder La Biosthétique Salon seinen heißen Online-Draht direkt zu den neuesten Trends. Ein Draht, der ab Oktober noch heißer läuft, wenn die La Biosthétique Online Academy live geht. Mit neuen E-Formaten ergänzt sie das Präsenzangebot der bestehenden Akademien und macht deren Inhalte zentral verfügbar, sodass es den Teams in den Salons zu jeder Zeit möglich ist, sich Wissen anzueignen oder zu vertiefen und sich inspirieren zu lassen, um Sie bei jedem Besuch mit raffinierter Handwerkskunst und Trend-Know-how zu begeistern.



# La Biosthétique Academy

DER DIREKTE LINK ZWISCHEN DEN HEISSESTEN LOOKS DER TRENDMETROPOLEN UND IHREM SALON.



Veronika Ott, Produktmanagerin Haar

**THERAPIE ANTI-CHUTE PREMIUM**

Als ich bei La Biosthétique anfang, hatte ich furchtbaren Haar-  
ausfall. Der Arzt konnte nichts Ungewöhnliches feststellen. Da



empfahl mir eine Kollegin die Anti-Chute Ampullen. Wenige Wochen später war der Haar-  
ausfall weg und ein ganzer Busch neuer Haare wuchs auf meinem Kopf! Ich war begeistert und sehr er-  
leichtert. Seither mache ich die Kur einmal jährlich präventiv. Danach wach-  
sen nicht nur mehr Haare, sie wachsen auch schnel-  
ler und gesünder.



Marina Kost, Produktmanagerin Make-up  
**LIQUID LIPSTICK &  
MANICARE**



Meine absoluten Favourites sind folgende Produkte: Ein *Liquid Lipstick* befindet sich dau-  
erhaft in meiner Handtasche! Er gibt mir die Sicherheit, auch unter der Maske schön ge-  
schminkte, perfekte Lippen zu ha-  
ben. Mit meiner Lieblingsfarbe Sweet Truffle fühle ich mich nie «überladen», aber dennoch frisch und gepflegt. Zu Hause ist die Handpflege mit *Manicare* zum Familienritual geworden, das gerade jetzt, wo man sich so oft die Hände wäscht und desinfiziert, einfach dazugehört. Es pflegt die aktuell so strapazierten Hände einfach optimal und macht sie schön weich und geschmeidig.



# Beauty Insider

MITARBEITERINNEN VON LA BIOSTHETIQUE VERRATEN IHRE LIEBSTEN BEAUTY-RITUALE UND -PRODUKTE.

Julia Walz, Public Relations & Events Managerin

**BOTANIQUE BALANCING TONER**

Die enthaltene Aloe Vera im Balancing Toner er-  
frischt nicht nur, sie mildert auch Reizungen und beugt Entzündungen vor. Außerdem liebe ich es, dass das Produkt ohne synthetische Stoffe und Parfum auskommt und damit 100% natürlich ist.



Der *Balancing Toner* ist mein Frischekick am Morgen. Das feuchtigkeitsspendende Tonic ist für mich die perfekte Make-up-Unterlage, lässt sich dank des feinen Sprühnebels aber auch darüber auftragen, wann immer ich meine sensible Haut mit beruhigender Feuchtigkeit verwöhnen möchte.

# Schützende Wohltat für trockene Haut

Mit ihrem hohen Gehalt an Fettsäuren, die denen der Haut ähneln, stärken und beruhigen *Protective Lipid Capsules* trockene Haut, schützen vor Austrocknung und verbessern die Schutzbarriere.



THE CULTURE OF TOTAL BEAUTY

## Pflege und Styling für lockiges Haar.

Die Lockenexperten der *Curl* Serie beleben und aktivieren Locken und Wellen von der Wäsche bis zum Styling, stabilisieren ihre Struktur und sorgen dabei für elastische Sprungkraft mit langem Halt und seidigem Glanz.

